

Entrevista **VICENTE CARRASCO** GERENTE DE TAPIZADOS CARRASCO

“Llevamos las tendencias de la moda al mundo del mueble”

Diseño, precio y comodidad, ésta ha sido la ecuación de éxito que ha permitido a Tapizados Carrasco crecer de forma exponencial en esta época de crisis. Sus muebles tapizados, recogen las tendencias vistas en las pasarelas de todo el mundo para crear espacios únicos en nuestras casas. Ya son un referente en España, comienzan a despuntar a nivel internacional, y están preparando el lanzamiento de su nueva marca de sofás tapizados “Siento”.

El mundo de la moda y la tapicería, ¿son compatibles?, ¿de qué forma trasladan las tendencias de las pasarelas a sus muebles tapizados?

Sí, creemos que son compatibles, por este motivo pretendemos llevar las tendencias del mundo de la moda al mueble. Nuestra filosofía se basa en seguir las tendencias para ofrecer un producto atractivo y de calidad, pero a un precio competitivo. Factores como la calidad y el diseño no deberían estar reñidos con el precio.

En este sentido, llevamos el concepto “pronto moda” (colección continúa) al mundo del mueble. Somos capaces de sacar al mercado, además de nuestros dos ca-

tálogos anuales de producto, diferentes colecciones trimestrales pensadas exclusivamente para cada época del año.

¿Cuáles fueron los orígenes de este proyecto?

Somos una empresa relativamente joven con nueve años de trayectoria, aunque venimos de una familia dedicada a este oficio. Mi hermano Raúl y yo somos la segunda generación. Sin embargo, el modelo de negocio actual de Tapizados Carrasco tiene muy poco que ver con sus orígenes, a excepción de la esencia en la mano de obra de nuestro producto que si hemos mantenido.



¿En qué considera que han sido innovadores?

Pienso que hemos sido innovadores en crear pronto moda en este sector, y en hacer que el público en general se interese por conocer a los fabricantes de muebles. Creo que es importante darnos a conocer al cliente final, por eso que nos relacionen con la moda está siendo fundamental.

Además del amplio abanico de productos que tienen en sus catálogos, ¿hacen encargos a medida?

Sí, nuestros clientes son las grandes superficies dedicadas al mueble y también

las tiendas on-line de referencia. Para ellos somos capaces de crear productos totalmente a medida. De hecho, somos uno de los pocos fabricantes en España que ofrece la posibilidad de elegir entre más de 50 colecciones, 50 colores y texturas, formas, diseños o tejidos diferentes.

Siendo ya referentes en nuestro país, ¿qué presencia tienen a nivel internacional?

Aunque dónde más fuertes somos es en España, comenzamos a tener presencia también fuera de nuestras fronteras en países como México, Alemania, Inglaterra,



Suiza o Italia, entre otros. Actualmente la exportación representa el 10-15% de nuestra facturación, pero la idea es seguir poco a poco con este proceso de internacionalización.

Recientemente han inaugurado unas nuevas instalaciones de 5.000 m². ¿Se están preparando para un mayor crecimiento empresarial de cara a los próximos años?

Así es. El 2014 lo hemos cerrado con un 30% de crecimiento respecto al año anterior, y esperamos que 2015 sea aún mejor gracias a nuestro ambicioso proyecto de crear una marca de sofás tapizados bajo el nombre “Siento”. Con esta nueva marca esperamos ampliar nuestro volumen de negocio, ofreciendo un producto diferenciador acorde con nuestro estilo.

TC TAPIZADOS carrasco

www.tc.webprofesionales.es